

Komunikačný manuál

pre partnerov



Nadácia
Volkswagen Slovakia



Milí partneri,

vážime si, že spolu s nami realizujete projekty, ktoré posúvajú Slovensko milovými krokmi vpred. Oceníme, ak pri ich komunikácii uvediete, že vznikli **s podporou Nadácie Volkswagen Slovakia**. Pomôžete tak **zviditeľniť nielen našu spoluprácu, ale aj význam dvoch percent z dane z príjmov**, ktoré sú dôležitým zdrojom financovania pre neziskové organizácie na Slovensku.

Ako o podpore informovať

Ak o projekte komunikujete na webovej stránke, v tlačných materiáloch, na sociálnych sieťach či podujatiach, môžete použiť formuláciu: „Projekt podporila Nadácia Volkswagen Slovakia vďaka dvom percentám z daní.“

Naše sociálne siete

Ak o nás budete hovoriť online, označte nás, aby sme mohli váš príspevok zdieľať ďalej:

- Facebook: facebook.com/NadaciaVolkswagenSlovakia
- Instagram: [@nadaciavolkswagen](https://instagram.com/@nadaciavolkswagen)
- LinkedIn: [Nadácia Volkswagen Slovakia](https://linkedin.com/company/NadaciaVolkswagenSlovakia)

Logo a jeho použitie

Logo odporúčame umiestniť:

- v dolnej časti plagátu alebo vizuálu,
- na webovej stránke medzi partnermi (v čiernobielej verzii),
- v tlačových výstupoch v záverečnej časti spolu s textom o podpore.

Základné pravidlá použitia loga

- Používajte iba čiernu alebo bielu verziu loga na kontrastnom pozadí. Farebné verzie nie sú určené na použitie partnermi.
- Logo musí byť vždy čitateľné, nepretvárajte ho ani nemeňte jeho proporcie.
- Okolo zachovajte dostatočný ochranný priestor.

Na stiahnutie: www.nadacia-volkswagen.sk/dokumenty

Príklady použitia loga:



Nadácia
Volkswagen Slovakia



Nadácia
Volkswagen Slovakia

