

| Poradie | Číslo žiadosti | Názov predkladateľa                                       | Priemer bodov | Pridelený typ vozidla               | Región                         | Komentár k hodnoteniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
|---------|----------------|-----------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1       | 72             | Občianske združenie "Za dôstojný život"                   | 43,5          | Volkswagen Caddy Maxi (7-miestne)   | BB                             | Organizácia v Banskobystrickom kraji pomáha rodinám v ťažkých životných podmienkach a podporuje ich pri začleňovaní do spoločnosti. Hodnotitelia ocenili ich dlhoročnú prácu priamo v komunitách aj schopnosť efektívne využívať zdroje. Naše vozidlo im umožní rozšíriť terénne aktivity a pravidelne dovážať potravinovú a materiálnu pomoc do odľahlých obcí.                                                                                                      |            |
| 2       | 97             | nezisková organizácia Projekt DOM.ov                      | 43            | Volkswagen Caddy Maxi (7-miestne)   | BB, KE, PO                     | Projekt DOM.ov učí rodiny z osád, ako si svojpomocne postaviť bývanie, a zároveň posilňuje ich finančnú gramotnosť a komunitné väzby. Hodnotitelia vyzdvihli premyslený systém práce aj dlhodobý dopad na celé komunity. Naše vozidlo im umožní efektívnejšie koordinovať stavebné práce a dostať sa do obcí, ktoré sú inak ťažko dostupné.                                                                                                                           |            |
| 3       | 152            | IPčko                                                     | 43            | Volkswagen Golf Variant (5-miestne) | TN                             | IPčko je pre mnohých mladých prvou oporou v krízových situáciách. Hodnotitelia ocenili odbornosť tímu, inovatívne formy podpory a schopnosť reagovať na akútne prípady. Naše vozidlo im umožní posilniť terénnu prácu a priniesť psychologickú pomoc aj do regiónov, kde chýba odborná starostlivosť.                                                                                                                                                                 |            |
| 4       | 13             | Optima Status                                             | 42,5          | Volkswagen Golf Variant (5-miestne) | TT, NR                         | Optima Status podporuje ľudí so zdravotným znevýhodnením a ich rodiny. Hodnotitelia vyzdvihli jasne pripravený plán využívania auta pri každodennej práci s klientmi aj veľkosť cieľovej skupiny. Naše vozidlo im umožní lepšie reagovať na potreby ľudí priamo v domácnostiach a sprístupniť služby tým, ktorí ich najviac potrebujú.                                                                                                                                |            |
| 5       | 154            | Diecézna charita Rožňava                                  | 42,5          | Volkswagen Golf Variant (5-miestne) | BB                             | Charita pôsobí v jednom z najchudobnejších regiónov Slovenska a venuje sa širokej škále sociálnych služieb. Hodnotitelia ocenili jej dlhodobú skúsenosť, prepojenie s komunitou aj transparentné podklady. Naše vozidlo im umožní rýchlejšie doručovať pomoc do odľahlých obcí a pružne reagovať na naliehavé situácie.                                                                                                                                               |            |
| 6       | 24             | SVETIELKO NÁDEJE                                          | 42            | Volkswagen Golf Variant (5-miestne) | NR, TN, BB, ZA, PO             | Svetielko nádeje podporuje deti s onkologickými ochoreniami a ich rodiny. Hodnotitelia vyzdvihli odbornosť, citlivý prístup a transparentnosť organizácie. Naše vozidlo im umožní zabezpečiť bezpečnú dopravu na liečbu aj rozvoz praktickej pomoci rodinám, ktoré čelia náročnej životnej skúške.                                                                                                                                                                    |            |
| 7       | 137            | Slovenský skauting                                        | 42            | Volkswagen Golf Variant (5-miestne) | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Veľká celoslovenská organizácia so zmyslupným výchovno-vzdelávacím dopadom na tisíce detí a mladých. Skauti ponúkajú deťom a mladým priestor pre osobnostný rozvoj, dobrodružstvo a zodpovednosť. Hodnotitelia ocenili presvedčivú argumentáciu široký dosah organizácie a konkrétny plán využitia auta. Naše vozidlo im umožní zvládnuť logistiku pri táboroch a podujatiach a posilniť dobrovoľnícke aktivity po celom Slovensku.                                   |            |
| 8       | 80             | Občianske združenie Prima                                 | 41,5          | Volkswagen Caddy Maxi (7-miestne)   | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Prima pracuje s ľuďmi ohrozenými závislosťami, najmä prostredníctvom terénnej práce. Hodnotitelia ocenili jej schopnosť priblížiť sa k ľuďom priamo v ich prostredí a poskytovať im účinnú pomoc. Naše vozidlo im umožní zvýšiť dostupnosť služieb a rýchlejšie reagovať na krízové situácie.                                                                                                                                                                         |            |
| 9       | 101            | Slovenská humanitná rada                                  | 41,5          | Volkswagen Golf Variant (5-miestne) | BA, TT, NR, BB, ZA             | Osvedčený aktér pri krízovej pomoci s dobrou schopnosťou koordinovať logistiku vo veľkom rozsahu. Podklady ukázali pripravenosť na mimoriadne situácie a potrebu posilniť rozvoz humanitárnej pomoci. Auto zvýši pripravenosť a zníži čas do zásahu.                                                                                                                                                                                                                  |            |
| 10      | 10             | Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska                 | 41            |                                     | TT                             | Žiadosť bola kvalitne pripravená a prináša významnú podporu ľuďom so zrakovým znevýhodnením. Hodnotitelia ocenili rozsah služieb aj preventívne aktivity. V tomto ročníku však dostali prednosť projekty s každodennou potrebou vozidla v teréne, a preto sa organizácia stala prvým náhradníkom.                                                                                                                                                                     | Náhradníci |
| 11      | 59             | Voda pre klímu - environmentálne technológie              | 41            |                                     | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Projekt prináša inovatívne riešenia v oblasti ochrany klímy a spája odborníkov, komunity a samosprávy. Hodnotitelia ocenili jeho vysoký potenciál a kvalitné spracovanie. V konkurencii však uprednostnili projekty, kde je auto nevyhnutné pre dennú sociálnu prácu, a preto je organizácia zaradená medzi náhradníkov.                                                                                                                                              |            |
| 12      | 122            | Centrum príležitostí Valaská - ZMR                        | 41            |                                     | BB                             | Organizácia pracuje s ľuďmi v náročnej sociálnej situácii a kombinuje vzdelávanie, poradenstvo a terénnu podporu. Hodnotitelia ocenili jej dlhodobé skúsenosti a zmysluplné aktivity. Keďže však iné projekty preukázali naliehavejšiu dennú potrebu vozidla, tento návrh bol zaradený medzi náhradníkov.                                                                                                                                                             |            |
| 13      | 111            | Domka - Združenie saleziánskej mládeže, stredisko Rožňava | 41            |                                     | KE, PO                         | Zmysluplná práca s deťmi a mládežou, vrátane tých z marginalizovaných komunit, s prepojením na lokálne potreby. Hodnotitelia ocenili komunitný rozmer a pravidelnosť aktivít, zároveň však upozornili na menší bezprostredný dopad mobility v porovnaní s inými žiadosťami. Keďže v tomto ročníku boli uprednostnené projekty s každodenným terénnym využitím vozidla, žiadosť podporu nezískala. Odporúčané je spresniť plán práce v teréne a preukázať širší dosah. |            |

|    |     |                                                                                                        |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | 112 | Človek v ohrození, n.o.                                                                                | 41   |  | BB, ZA, KE, PO                 | Silné meno, dlhodobé skúsenosti a široký záber pomoci – to bola výrazná devíza projektu. Hodnotitelia však upozornili, že v kontexte Dobrej flotily dostali prednosť návrhy s akútnou, každodennou závislosťou od vozidla priamo pri práci s ľuďmi. Žiadosť bola kvalitná, no konkurencia v tejto kategórii bola veľmi vysoká. Preto nebola vybraná na priamu podporu.                                                                                                                                                                                                              |
| 15 | 31  | Prosocialia                                                                                            | 40   |  | NR                             | Združenie má auto, ktoré je momentálne nepojazdné, a jeho činnosť tak výrazne trpí. Hodnotitelia ocenili zameranie na sociálne služby aj úsilie udržiavať ich dostupnosť. Zároveň však bolo málo konkrétnych údajov o rozsahu, počte klientov a transparentnosti, čo oslabilo ich šance. Preto sa medzi podporenými projektmi neobjavili.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 16 | 93  | Trnavská arcidiecézna charita                                                                          | 40   |  | TT, TN                         | Charita dlhodobo pomáha rodinám v náročnej situácii a pri distribúcii potravín aj materiálnej pomoci hrá mobilita kľúčovú úlohu. Hodnotitelia zdôraznili veľký rozsah práce i množstvo ľudí, ktorých sa aktivity dotýkajú. Auto by im určite uľahčilo logistiku, no v tejto výzve bola uprednostnená podobná organizácia v regióne, ktorý má ešte náročnejšie podmienky a dostupnosť dopravy.                                                                                                                                                                                       |
| 17 | 95  | TENENET o.z.                                                                                           | 40   |  | BA, TT                         | TENENET ponúka široké spektrum sociálnych služieb a aktívne reaguje na rastúce potreby rodín. Odborníci ocenili rozsiahlosť ich činnosti aj profesionalitu. Pri tejto žiadosti však bolo menej konkrétne vysvetlenie, ako presne by ďalšie vozidlo zlepšilo dostupnosť ich služieb. Preto sa v silnej konkurencii umiestnili na o niečo nižšej pozícii.                                                                                                                                                                                                                             |
| 18 | 43  | Modrý anjel / tím krízovej intervencie n. o.                                                           | 40   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Mimoriadne záslužná služba – psychologická podpora po krízových udalostiach, s flexibilnými zásahmi vo viacerých regiónoch. Silnou stránkou je pripravenosť a odbornosť tímu. V porovnaní s viťaznými projektmi však chýbala denná, konštantná potreba vozidla pre priamu sociálnu službu. Aj preto žiadosť nepostúpila medzi podporené.                                                                                                                                                                                                                                            |
| 19 | 55  | Občianske združenie Superar Slovakia                                                                   | 39,5 |  | BA, NR, BB, KE, PO             | Hudobné vzdelávanie detí, vrátane tých zo sociálne znevýhodneného prostredia, bolo hodnotené veľmi pozitívne. Hodnotitelia zdôraznili dlhodobú kvalitu a citlivý prístup. Napriek tomu sme sa rozhodli v tomto ročníku programu dať priestor novým organizáciám, keďže Superar je strategickým partnerom Nadácie Volkswagen Slovakia v inom programe.                                                                                                                                                                                                                               |
| 20 | 99  | Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica<br>Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica | 39,5 |  | BB                             | Organizácia má dlhoročné skúsenosti v oblasti inkluzívneho vzdelávania a jej projekty prinášajú viditeľné výsledky. Vozidlo by slúžilo najmä pre modelovú školu ALMA, ktorá overuje postupy desegregácie a inklúzie s potenciálom rozšírenia do celého školského systému. Auto by pomohlo pri prevoze detí z generačnej chudoby na krúžky a zápasy, ale aj pri mobilitе učiteľov a lektorov v rámci Slovenska. V tejto výzve však rozhodla veľmi silná konkurencia a podporu získali projekty, kde bola potreba vozidla ešte naliehavejšia a menej pokrytá existujúcimi kapacitami. |
| 21 | 103 | KREŠŤANIA V MESTE                                                                                      | 39,5 |  | BA                             | Projekt sa zameriava na pravidelnú potravinovú a materiálnu pomoc pre ľudí v núdzi, najmä bez domova, a jeho dopad je v komunite citelný. Silnou stránkou je veľký počet dobrovoľníkov a jasne popísaná potreba vozidla, ktoré by umožnilo stabilné zásobovanie niekoľkokrát do týždňa. Hodnotitelia ocenili nasadenie aj dlhodobú prácu s ľuďmi na ceste k trvalejšej zmene života. V silnej konkurencii však zavážilo, že organizácia má vo svojom regióne a kontexte dostupnejšie formy dopravy.                                                                                 |
| 22 | 138 | Tretia vlna                                                                                            | 39,5 |  | BB                             | Združenie sa venuje environmentálnym a komunitným aktivitám a prináša kreatívne nápady pre verejnosť. Hodnotitelia ocenili nápaditosť a nadšenie tímu, no zároveň upozornili, že cieľová skupina je pomerne úzka a každodenný dopad na komunitu menší. V konkurencii preto dostali prednosť projekty s väčším sociálnym dosahom.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 23 | 161 | Gréckokatolícka charita Prešov                                                                         | 39,5 |  | PO                             | Organizácia patrí medzi kľúčových poskytovateľov sociálnych služieb v regióne a hodnotitelia ocenili jej široký záber aj dlhodobú prácu s ľuďmi v núdzi. V tomto ročníku sa však v konkurencii viacerých charít uprednostnili projekty z oblasti s horšou dopravnou dostupnosťou a naliehavejšou potrebou vozidla. Žiadosť bola kvalitná, no v poradi sa ocitla pod hranicou podpory.                                                                                                                                                                                               |
| 24 | 40  | AUTIS                                                                                                  | 39   |  | TN                             | Zameranie na ľudí s poruchou autistického spektra je dôležité a citlivé; oceňujeme dlhodobé nasadenie. Organizácia už disponuje jedným autom a v žiadosti nebolo úplne jasné, pri akom rozsahu služieb je presun najväčšou prekážkou a ako nové vozidlo zmení kapacitu. V tejto výzve sme preto zvýhodnili žiadosti bez vlastného vozidla alebo s presnejším popísaným dopadom na dostupnosť služieb.                                                                                                                                                                               |

|    |     |                                         |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-----|-----------------------------------------|------|--|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | 58  | Slovenská katolícka charita             | 39   |  | BA, BB, KE, PO                 | Rozsah služieb a skúsenosti sú nesporné; sieť pomoci zasahuje veľké množstvo ľudí v náročnej situácii. Hodnotitelia však vnímali, že kapacity a logistika sú vo veľkej miere už podporované existujúcimi zdrojmi a v tejto výzve bola konkurencia mimoriadne silná. Z dôvodu férového rozloženia podpory a podpory menších organizácií sme dali prednosť žiadostiam, kde nové vozidlo priniesie výraznejší posun v dostupnosti terénnej práce.                                                                                                           |
| 26 | 68  | <b>Všetci pre rodinu, n.o.</b>          | 39   |  | KE, PO                         | Zmysel projektu je jasný: posilniť podporu rodín v náročnej životnej situácii a zlepšiť dostupnosť služieb. V žiadosti by však pomohlo viac konkrétnych údajov o počte zapojených rodín a harmonograme využívania vozidla, aby bolo lepšie vidieť kapacitný dopad. V silnej konkurencii preto predbehli túto žiadosť projekty s presnejšie popísanou potrebou mobility a väčšou škálou priamych zásahov v teréne.                                                                                                                                        |
| 27 | 74  | Sv. Lujza, n.o.                         | 39   |  | TN, BB                         | Organizácia poskytuje paliatívnu starostlivosť a služby mobilného hospicu v Trenčianskom a Banskobystrickom kraji, čo je nesmierne dôležitá a náročná práca. Mobilita je pre nich kľúčová, keďže pravidelne dochádzajú k pacientom a v súčasnosti fungujú so starším autom. Hodnotitelia ocenili zmysel služby a jej zásadnú odkázanosť na spoľahlivé vozidlo. V silnej konkurencii sa však organizácia umiestnila na nižšej priečke.                                                                                                                    |
| 28 | 113 | Amal                                    | 39   |  | TN                             | Amal sa venuje zdravotne znevýhodneným deťom a ľuďom v ťažšie dostupných vidieckych lokalitách a snaží sa, aby terapie boli prístupnejšie nielen klientom, ale aj ich rodinám. Vozidlo by využívali na prepravu detí matiek samoživiteliek, imobilných pacientov či na rozvoz rehabilitačných pomôcok a prácu terapeutov priamo v domácnostiach. Hodnotitelia ocenili premyslenosť aktivít aj citlivé vnímanie potrieb rodín. V žiadosti však chýbali presnejšie informácie o financovaní a transparentnosti, čo následne zavážilo v celkovom hodnotení. |
| 29 | 135 | Proti prúdu                             | 39   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Silná značka, skúsený tím a reálne potreby ľudí bez domova – to všetko hrá v prospech žiadosti. Vnímame aj argument, že vozidlo má slúžiť priamo pre terénnu prácu a kapacitné posilnenie, nie len administratívu. Napriek tomu rozhodla veľká konkurencia a snaha podporiť menšie subjekty a miesta s nižšou mierou existujúcej podpory. V rámci rovnakých kritérií preto dostali prednosť iné projekty.                                                                                                                                                |
| 30 | 48  | Cesta von                               | 38,5 |  | KE                             | Práca vo vylúčených komunitách a systematické riešenie generačnej chudoby patrí k najvýznamnejším iniciatívam v tejto oblasti. Hodnotitelia ocenili jasne preukázané výsledky a široký záber od detí až po dospelých, pričom mobilita je pri ich terénnej práci nevyhnutná. Auto by odbremeno tím od používania súkromných áut a ušetrilo financie, ktoré by mohli využiť priamo na programy. Organizácia je však strategickým partnerom Nadácie Volkswagen Slovakia v inom programe a v tejto výzve mali výhodu nové organizácie.                       |
| 31 | 57  | Depaul Slovensko, nezisková organizácia | 38,5 |  | BA                             | Silnou stránkou projektu je, že sa nesústreďuje len na akútnu pomoc ľuďom bez domova, ale cieľene pracuje aj na ich príprave na zamestnanie a návrat do spoločnosti. Hodnotitelia ocenili prehľadnú výročnú správu a dobre ukázané financovanie, ktoré potvrdzuje stabilitu organizácie. Nové vozidlo by im prinieslo viac flexibility a komfortu, avšak časť aktivít sa dá realizovať aj bez neho a cieľová skupina nie je rozsiahla. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty, kde je potreba vozidla priamo existenčná.                   |
| 32 | 89  | EDUMA, n.o.                             | 38,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Jedinečný prístup k inkluzívnemu vzdelávaniu cez storytelling prináša do škôl aj širšej verejnosti nový pohľad na rozmanitosť a prijatie. Vozidlo by umožnilo rozšíriť workshopy a prezentácie aj do odľahlejších regiónov, čím by sa zvýšil dosah aktivít. Hodnotitelia ocenili kvalitne spracovanú žiadosť a dostupné výročné správy, no upozornili aj na mierne nadhodnotený počet beneficentov a menej jasne popísanú intenzitu využitia auta. V silnej konkurencii preto podporu získali projekty s konkrétnejšie preukázanou potrebou mobility.    |
| 33 | 96  | Európsky Dialóg                         | 38,5 |  | BA, TT, NR                     | Projekt prináša zaujímavé vzdelávacie aktivity a mobilita by uľahčila presuny na prednášky aj diskusie. Hodnotitelia potvrdili, že s autom by práca bola pohodlnejšia a efektívnejšia, no zároveň pripomenuli, že väčšina navštevovaných miest má dobrú dopravnú dostupnosť. Pokračovanie aktivít je preto možné aj bez nového auta. V konkurencii silných projektov tak dostali prednosť tí, pre ktorých je vozidlo existenčne dôležité.                                                                                                                |

|    |     |                                                       |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-----|-------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 34 | 98  | DASATO Slovensko                                      | 38,5 |  | BA, TT, TN, BB, ZA, KE         | Moderné programy pre mladých a široký geografický záber sú veľkým prínosom, pričom zapojenie viacerých vodičov by uľahčilo rozvoj aktivít. Oceňujeme kvalitnú výročnú správu a dostatočnú transparentnosť. Počet beneficiarov však pôsobil mierne nadhodnotene a chýbali finančné údaje, ktoré by posilnili dôveryhodnosť. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázanou potrebou.                                            |
| 35 | 104 | Maltézska pomoc Slovensko                             | 38,5 |  | BA                             | Rozvoz stravy pre viac ako stovku seniorov denne je záslužná a neľahká práca, ktorú podporuje aj silná základňa dobrovoľníkov. Stabilná doprava by určite zlepšila plynulosť služby. Hodnotitelia však upozornili, že organizácia už disponuje viacerými vozidlami a rozvozy prebiehajú v Bratislave, kde je dostupnosť zdrojov vyššia. Preto sme v tejto výzve dali priestor žiadateľom s menšou kapacitou a vyššou naliehavosťou.                          |
| 36 | 108 | Pokoj a dobro - pomoc núdznym                         | 38,5 |  | NR                             | Dlhodobá práca s ľuďmi v núdzi a využívanie súkromných áut na zvoz potravín a materiálnej pomoci svedčí o veľkom nasadení. Hodnotitelia ocenili intenzívne zapojenie do terénnej práce. Na druhej strane organizácia pôsobí pod cirkevnou inštitúciou a má viac zamestnancov, čo zvyšuje ich šance zabezpečiť si vozidlo aj inými spôsobmi. Preto sme sa rozhodli podporu nasmerovať tam, kde je vlastné auto pre fungovanie absolútne kľúčové.              |
| 37 | 123 | Návrat                                                | 38,5 |  | KE, PO                         | Pomoc rodinám a deťom v náročných situáciách je neoceniteľná a mobilita im pri tom zohráva dôležitú úlohu. Žiadosť bola kvalitne pripravená a ukázala jasné využitie auta, sprevádzané transparentnou výročnou správou. Slabšou stránkou je, že organizácia už disponuje vozidlom z roku 2018, hoci má najazdených veľa km. V silnej konkurencii preto podporu získali tí, pre ktorých je nové auto kľúčové pre ďalšie fungovanie.                           |
| 38 | 147 | eRko - Hnutie kresťanských spoločenstiev detí         | 38,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Silný celoslovenský dosah, tisíce detí a mladých zapojených do Dobrej noviny aj ďalších programov a množstvo dobrovoľníkov – to sú ich veľké plusy. Hodnotitelia vnímali zmysluplnosť plánovaného využitia auta, no zároveň poukázali na vysoký rozpočet organizácie, dočasne zapožičané vozidlo a mierne nadhodnotené počty beneficiarov. Prednosť preto tejto výzve dostali organizácie s limitovanými kapacitami.                                         |
| 39 | 157 | Zmudri                                                | 38,5 |  | BB, KE, PO                     | Vzdelávanie v oblasti kritického myslenia a snaha prinášať workshopy aj do menej prístupných regiónov má veľký spoločenský význam. Lektori sa dnes musia spoliehať na vlastné auto alebo neefektívnu hromadnú dopravu. Hodnotitelia ocenili kvalitu obsahu a dopad na mladých, no v silnej konkurencii získali podporu projekty s ešte naliehavejšou potrebou mobility a konkrétnejším opisom logistiky.                                                     |
| 40 | 166 | Spoločnosť na pomoc osobám s autizmom Banská Bystrica | 38,5 |  | BB, ZA                         | Dlhodobá podpora ľudí s poruchami autistického spektra a ich rodín je nesmierne dôležitá, najmä tam, kde je prístup k službám komplikovaný. Hodnotitelia ocenili jasne preukázanú potrebu auta, keďže organizácia dnes funguje len so súkromnými vozidlami. Chýbali však kvantitatívne ukazovatele – ako často by auto jazdilo, pre koľkých klientov a v akom rozsahu. Preto sa v tejto výzve dostali pred ne projekty s detailnejšie podloženou logistikou. |
| 41 | 118 | Diagnostika - poradenstvo - vzdelávanie               | 38   |  | BB                             | Práca s deťmi so znevýhodnením a pôsobenie v regiónoch so slabou dopravnou infraštruktúrou má veľký význam. Hodnotitelia uznali, že auto by výrazne uľahčilo dochádzanie k cieľovej skupine. Transparentnosť však bola slabšia – na webe bola len jedna staršia výročná správa a ďalšie údaje chýbali. Podporu preto získali projekty, ktoré okrem jasnej potreby mobility ponúkli aj vyššiu otvorenosť a dohľadateľnosť informácií.                         |
| 42 | 131 | Denné Centrum Frézia Partizánske n.o.                 | 38   |  | TN                             | Podpora ľudí s mentálnym, viacnásobným znevýhodnením a autizmom patrí medzi veľmi cenné a citlivé služby. Hodnotitelia ocenili pekné aktivity a jasne pomenovanú potrebu vozidla. Rozhodujúce však bolo, že cieľová skupina je pomerne malá, čo znižuje priamy dosah projektu. V tejto výzve sme preto dali prednosť projektom s väčším počtom beneficiarov.                                                                                                 |
| 43 | 134 | DORKA, n. o.                                          | 38   |  | BB, ZA, KE, PO                 | Komplexná pomoc rodinám a matkám s deťmi v krízovej situácii, prítomnosť v štyroch krajoch a jasne popísané služby hovoria o veľkom zábere a potrebe mobility. Výročná správa aj webová stránka potvrdzujú transparentnosť, hodnotitelia ocenili detailné a dôveryhodné spracovanie žiadosti. V silnej konkurencii však získala o niečo nižšie bodové hodnotenie.                                                                                            |

|    |     |                                        |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----|----------------------------------------|------|--|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 44 | 170 | Zdieľaj                                | 38   |  | BA                             | Pomoc matkám samoživiteľkám a rodinám v núdzi cez rozvoz potravín a materiálnej pomoci je záslužná a praktická. V žiadosti bolo jasne pomenované, že organizácia auto nevlastní a spolieha sa na dobrovoľníkov, čo komplikuje plynulosť služieb. Chýbala však výročná správa a väčšina aktivít je sústredená do Bratislavy, kde je dostupnosť podpory širšia. Preto sme dali prednosť projektom pôsobiacim v ťažšie dostupných regiónoch.                                                                                                           |
| 45 | 110 | Domov n.o., Partizánske                | 37,5 |  | TN                             | Starostlivosť o seniorov a ľudí so zdravotným znevýhodnením v piatich zariadeniach je veľmi potrebná a mobilita je tu nevyhnutná. Organizácia v žiadosti jasne vysvetlila, že funguje so starým, 20-ročným autom, ktoré je v nevyhovujúcom stave. Hodnotitelia ocenili kvalitné spracovanie dokumentov a komunikáciu s verejnosťou. V silnej konkurencii sa však rozhodlo uprednostniť iné projekty s ešte vyššou mierou odkázanosti na nové vozidlo.                                                                                               |
| 46 | 159 | Mier Ukrajine                          | 37,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Aktivity spojené s podporou ukrajinskej menšiny na Slovensku, organizovaním zbierok a presunom materiálnej pomoci sú spoločensky dôležité a mobilita je pri nich kľúčová. Hodnotitelia ocenili zapojenie do občianskeho aktivizmu, no upozornili, že časť dopadu smeruje mimo Slovenska. Transparentnosť žiadosti bola slabšie podložená. Preto sme v tejto výzve podporili iných žiadateľov, ktorí pôsobia primárne doma a dokázali potrebu vozidla presvedčivejšie podložiť.                                                                      |
| 47 | 4   | Nadácia EKOPOLIS                       | 37   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Vzdelávanie a dlhodobé programy v oblasti ochrany životného prostredia majú široký spoločenský prínos a hodnotitelia ocenili ich strategický charakter. Auto by im uľahčilo transport náradia aj materiálu, keďže súčasné vozidlo je nevyhovujúce. Na druhej strane plánované využitie nebolo celoročné a ide o silnú nadáciu. Preto hodnotitelia v tejto výzve uprednostnili organizácie s bezprostrednejšou potrebou.                                                                                                                             |
| 48 | 5   | BABADLO, n.o.                          | 37   |  | BB, ZA, KE, PO                 | Putovné divadlo, ktoré ročne odohrá stovky predstavení, prináša kultúru a radosť aj deťom v menších mestách a dedinách. Auto je pre ich fungovanie nevyhnutné, keďže sa spoliehajú na súkromné vozidlá. V žiadosti chýbala aktuálna výročná správa a nebolo celkom jasné, ako by sa služby rozšírili alebo inovovali. V silnej konkurencii preto podporu získali projekty, ktoré dokázali lepšie preukázať nárast kapacity a dopadu.                                                                                                                |
| 49 | 17  | Tlakový hrniec, n.o.                   | 37   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Vzdelávacie a preventívne aktivity pre deti a mládež majú zmysel a pokrývajú aj menej dostupné regióny. Hodnotitelia ocenili ich dosah, ale upozornili, že auto nemá priamy vplyv na kvalitu poskytovanej služby. Hodnotitelia preto tento rok preferovali projekty, kde je vozidlo priamo podmienkou efektívnej terénnej práce.                                                                                                                                                                                                                    |
| 50 | 18  | Liga za duševné zdravie SR             | 37   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Rozsah aktivít a dopad na celoslovenskej úrovni robí z Ligy za duševné zdravie jednu z kľúčových organizácií v oblasti podpory duševného zdravia. Hodnotitelia ocenili prácu so zraniteľnými skupinami a množstvo komunitných či vzdelávacích projektov. Menej presvedčivo však bolo ukázané, ako by nové auto reálne zmenilo dostupnosť či rozsah služieb, keďže mnohé presuny už dnes organizácia zvláda. V tejto výzve preto podporu získali projekty, kde bolo jasnejšie, že bez auta by služby nemohli fungovať alebo by sa výrazne obmedzili. |
| 51 | 20  | PE-ES, n.o.                            | 37   |  | TN                             | Starostlivosť o seniorov a ľudí so zdravotným znevýhodnením je veľkým prínosom a hodnotitelia ocenili jasne popísanú potrebu mobility. Napriek tomu bol prínos nového auta skôr v zlepšení komfortu než v zásadnom rozšírení služieb, preto projekt v silnej konkurencii nezískal podporu.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 52 | 44  | Občianske združenie SAMARIA            | 37   |  | BA, TT                         | Silná dobrovoľnícka základňa a adresná pomoc ľuďom v núdzi sú veľkým plusom. Hodnotitelia však upozornili na nejasný rozsah využitia auta a fakt, že organizácia už má viacero vozidiel. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s akútnejšou potrebou mobility.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 53 | 60  | Evanjelická diakonia ECAV na Slovensku | 37   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Ide o veľkú inštitúciu so silným sociálnym rozmerom a dlhoročnou tradíciou pomoci. Nové vozidlo by určite zefektívnilo služby, no organizácia už má k dispozícii auto a potreba ďalšieho nebola dostatočne presvedčivo zdôvodnená. Pri rozhodovaní preto dostali prednosť menšie subjekty s bezprostrednejšou odkázanosťou na mobilitu.                                                                                                                                                                                                             |
| 54 | 107 | Večné Deti, nezisková organizácia      | 37   |  | KE                             | Organizácia dlhodobo vytvára bezpečné prostredie pre ľudí s mentálnym znevýhodnením a ponúka im individuálnu podporu. Hodnotitelia ocenili osobný prístup a snahu rozšíriť služby aj do odľahlejších oblastí. Napriek tomu je cieľová skupina veľmi malá a prínos nového auta by bol skôr v zjednodušení logistiky než v zásadnom zvýšení dostupnosti služieb. V silnej konkurencii Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                            |

|    |     |                                                                                        |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 55 | 133 | ArtEst - polyestetické vzdelávanie znevýhodnenej mládeže                               | 37   |  | KE, PO                         | Projekt prináša jedinečný prístup k inklúzii prostredníctvom umenia a divadla, čo hodnotitelia veľmi ocenili. Auto by pomohlo pri presunoch súboru Hopi Hope, no cieľová skupina je pomerne malá a potreba vozidla nebola taká akútna ako pri iných žiadostiach. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                           |
| 56 | 45  | Filantropia Michalovsko-košickej eparchie                                              | 36,5 |  | KE                             | Organizácia má silné zázemie a rastúci objem potravinovej pomoci, čo je veľkým prínosom. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o preprave ľudí so znevýhodnením a intenzite využitia auta. Vzhľadom na vysokú konkurenciu preto projekt nezískal podporu.                                                                                                                    |
| 57 | 116 | Koľko Lásky o.z.                                                                       | 36,5 |  | BA, TT, NR, TN, ZA             | Projekt má obrovskú dobrovoľnícku základňu a prináša radosť a pomoc seniorom po celom Slovensku. Vozidlo by umožnilo rýchlejšiu distribúciu pomoci ako aj rozšírenie zásahovej kapacity, ale hodnotitelia však postrehli, že chýbala konkrétna predikcia intenzity jžd a dennej odkázanosti na auto. Preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázanou potrebou mobility. |
| 58 | 117 | Spoločnosť na pomoc osobám s autizmom v Trnave                                         | 36,5 |  | BA, TT                         | Organizácia je malá ale má dlhoročné skúsenosti a venuje sa veľmi potrebnej cieľovej skupine. Napriek tomu bola potreba nového auta menej presvedčivá, keďže už jedno vozidlo vlastní a chýbali aktuálne údaje o rozsahu činnosti a potrebách. Preto projekt nezískal tento rok podporu.                                                                                        |
| 59 | 127 | Športový klub polície - ILYO Taekwondo Košice                                          | 36,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Organizácia robí skvelú prácu so zapojením detí a mládeže vrátane športovcov so zdravotným znevýhodnením. Auto by uľahčilo presuny na tréningy a súťaže, no potreba mobility je skôr sezónna a menej akútna ako pri terénnych sociálnych službách. Preto projekt nebol vybraný.                                                                                                 |
| 60 | 168 | RegioDev                                                                               | 36,5 |  | BA, TT, NR, BB                 | Projekt prináša inovatívne vzdelávacie aktivity a podporu mladých ľudí v regiónoch. Hodnotitelia však upozornili, že využitie auta by bolo nepravdivé a organizácia je relatívne nová, čo znižuje predvidateľnosť dopadu. V silnej konkurencii preto dostali prednosť stabilnejšie projekty s každodennou terénnou prácou.                                                      |
| 61 | 169 | POST BELLUM SK                                                                         | 36,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Príbehmi a vzdelávaním o histórii formujú spoločnosť a prinášajú dôležité hodnoty do regiónov. Auto by im uľahčilo logistiku pri workshopoch a natáčaní, no rozsah aktivít by sa zásadne nezmenil. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty, kde je mobilita kľúčová pre každodennú prácu s ľuďmi.                                                                  |
| 62 | 47  | Junior Achievement Slovensko, n.o. JA Slovensko, n.o. v angl. verzii JA Slovakia, n.o. | 36   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Dlhoročné programy pre školy a mladých ľudí majú veľký dosah a zmysel. Hodnotitelia však vnímali, že väčšina aktivít je realizovateľná aj bez vlastného auta a chýbala konkrétna predstava o intenzite jžd. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                |
| 63 | 49  | Centrum konkrétnej pomoci Femina n.o.                                                  | 36   |  | BA, NR, BB                     | Pomoc ženám v náročných životných situáciách je veľmi dôležitá a projekt má jasný sociálny rozmer. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o tom, ako nové auto zásadne zvýši dostupnosť služieb. V silnej konkurencii preto dostali prednosť naliehavejšie prípady.                                                                                                           |
| 64 | 88  | Dom Matky AnnyDom Matky Anny                                                           | 36   |  | BA                             | Starostlivosť o ľudí v núdzi a snaha zlepšiť ich mobilitu sú hodnotné. Organizácia už však auto má a prínos ďalšieho vozidla nebol taký výrazný ako pri iných žiadostiach. Preto projekt nezískal podporu.                                                                                                                                                                      |
| 65 | 124 | Impact Games                                                                           | 36   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Moderný prístup k vzdelávaniu a tvorba hier pre školy sú zaujímavé a inovatívne. Potreba auta je však skôr doplnková a nepravdivá, čo znižuje jej naliehavosť. V silnej konkurencii preto projekt nebol vybraný.                                                                                                                                                                |
| 66 | 62  | Letokruhy                                                                              | 35,5 |  | ZA                             | Práca so seniormi a budovanie komunity sú veľmi cenné aktivity. Hodnotitelia však postrehli, že chýbali konkrétne údaje o intenzite jžd a dopade nového auta. Preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázanou potrebou mobility.                                                                                                                                        |
| 67 | 65  | BEE Volunteer                                                                          | 35,5 |  | TT, BB, ZA                     | Podpora dobrovoľníctva je dôležitá a projekt má pekný zámer, ktorý spája ľudí pre dobrú vec. Auto by však malo skôr podpornú než kľúčovú úlohu, keďže väčšina aktivít prebieha v dostupných lokalitách a logistika je zvládnuteľná aj inak. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                |
| 68 | 78  | Domov Jesienka Šurany                                                                  | 35,5 |  | NR                             | Zariadenie pre seniorov jasne opisalo prínos auta pre klientov a ich pohodlie, čo hodnotitelia ocenili. Cieľová skupina je však menšia a podobné zariadenia boli v súťaži viaceré, pričom niektoré preukázali ešte vyššiu odkázanosť na mobilitu. V silnej konkurencii preto projekt nebol vybraný.                                                                             |
| 69 | 87  | Kockáči                                                                                | 35,5 |  | BA, TN                         | Študentská iniciatíva prináša moderné vzdelávanie a motivuje mladých k digitálnym zručnostiam, čo je veľmi sympatické. Potreba auta je však skôr príležitostná a neprináša zásadnú zmenu v dostupnosti služieb, keďže väčšina aktivít je plánovateľná. Preto projekt nezískal podporu.                                                                                          |

|    |     |                                                                              |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----|------------------------------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70 | 105 | ANGELO n.o.                                                                  | 35,5 |  | PO                             | Denný stacionár poskytuje zmysluplnú službu a auto by zvýšilo komfort klientov aj bezpečnosť presunov. Organizácia však už vozidlo má a prínos ďalšieho nebol taký výrazný ako pri iných žiadostiach, kde auto predstavuje základ fungovania. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                                     |
| 71 | 29  | Pohotovostný pátrací tím                                                     | 35   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA         | Zapojenie dobrovoľníkov do pátrania po nezvestných osobách je nesmierne dôležité a hodnotitelia ocenili ich nasadenie aj spoluprácu s Integrovaným záchranným systémom. Auto by im pomohlo pri preprave techniky a tímu, čím by sa zvýšila rýchlosť zásahov. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o frekvencii výjazdov a spôsobe fungovania bez auta, preto v silnej konkurencii dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázanou každodennou potrebou mobility. |
| 72 | 37  | Diagnostické centrum, Trstínska 2, Bratislava                                | 35   |  | BA                             | Práca s deťmi a mladými ľuďmi je záslužná a hodnotitelia ocenili snahu rozšíriť možnosti výjazdov. Auto by však slúžilo skôr na doplnkové aktivity a nie na jadro poskytovaných služieb. V silnej konkurencii preto projekt nebol vybraný.                                                                                                                                                                                                                             |
| 73 | 38  | Centrum Slniečko, n.o. (v anglickom jazyku The Sun Center)                   | 35   |  | NR                             | Organizácia poskytuje komplexnú odbornú aj krízovú pomoc, čo je veľmi potrebné a hodnotitelia ocenili aj ich skúsenosti. Potreba auta bola zdôvodnená, no cieľová skupina je pomerne malá a využitie vozidla by bolo obmedzené na jeden kraj. Vzhľadom na vysoký počet žiadostí s akútnejšou potrebou mobility projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                        |
| 74 | 76  | DETSKÁ CHIRURGIA - OZ SLNIEČKO NA CESTE!                                     | 35   |  | BA, BB, KE                     | Pomoc deťom počas hospitalizácie a snaha spríjemniť pobyt v nemocnici sú veľmi sympatické. Auto by im uľahčilo presuny medzi klinikami, no prínos pre cieľovú skupinu by bol skôr nepriamy a nešlo by o každodennú potrebu. Organizácia preto v silnej konkurencii nebola vybraná.                                                                                                                                                                                     |
| 75 | 106 | Dom pokojnej staroby n.o., Gbely                                             | 35   |  | TT                             | Starostlivosť o seniorov je dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu zlepšiť ich mobilitu. Organizácia však už disponuje vozidlom a prínos ďalšieho auta nebol taký zásadný ako pri iných žiadostiach. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                                                                               |
| 76 | 114 | Centrum pre deti a rodiny Dobšiná                                            | 35   |  | KE                             | Pomoc deťom a rodinám v náročnej situácii je veľmi potrebná a projekt má jasný sociálny rozmer. Hodnotitelia však postrehli, že chýbali presnejšie údaje o tom, ako nové auto zvýši kapacitu služieb. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s konkrétnejšie preukázaným dopadom.                                                                                                                                                                        |
| 77 | 119 | Arcidiecézna charita Košice                                                  | 35   |  | PO                             | Charita poskytuje široké spektrum služieb vrátane hospicu a potravinovej pomoci, čo je veľmi dôležité. Potreba auta bola zdôvodnená, no cieľová skupina je menšia a využitie vozidla by bolo obmedzené na jeden región. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                                                           |
| 78 | 15  | Združenie Informačných a poradenských centier mladých v Slovenskej republike | 34,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA         | Ich snaha sprístupniť informácie a podporu mladým ľuďom je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili celoslovenský záber. Auto by im uľahčilo distribúciu materiálov a účasť na podujatiach, no časť aktivít je realizovateľná aj bez neho. V žiadosti chýbala jasná predstava o intenzite využitia, preto dostali prednosť projekty s každodennou terénnou prácou.                                                                                                        |
| 79 | 148 | Slovenské centrum pomoci                                                     | 34,5 |  | ZA                             | Vzdelávacie aktivity a podpora ľudí so zdravotným znevýhodnením sú dôležité. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o rozsahu činnosti a intenzite využitia auta, čo znižovalo presvedčivosť projektu. Preto dostali prednosť žiadosti s jasnejšie preukázanou potrebou mobility.                                                                                                                                                                                    |
| 80 | 150 | ČERVENÝ NOS Clowndoctors                                                     | 34,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Prinášajú radosť a smiech deťom v nemocniciach, čo má veľký psychologický význam. Hodnotitelia však upozornili, že organizácia už vozidlo má a potreba ďalšieho nebola dostatočne presvedčivá. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 81 | 151 | Szlovákiai Magyar Cserkészszövetség - Zväz skautov maďarskej národnosti      | 34,5 |  | BA, TT, NR, BB, KE             | Skautská organizácia robí veľa zmysluplných aktivít pre deti a mládež a hodnotitelia ocenili ich prácu. Potreba auta je však skôr sezónna a nepravidelná, čo znižuje jej naliehavosť. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                                                                                             |
| 82 | 11  | OZ VESELÉ OČI                                                                | 34   |  | BA                             | Dobrovoľnícka práca a snaha priniesť radosť do života ľudí sú sympatické a hodnotitelia ocenili ich nasadenie. Auto by im pomohlo zefektívniť činnosť, no vzhľadom na veľkosť organizácie a chýbajúce údaje o rozsahu aktivít nebolo možné presne posúdiť dopad. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                  |
| 83 | 21  | Akčné ženy                                                                   | 34   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Podpora žien a dievčat v osobnom a kariérom rozvoji je dôležitá a projekt má pekný zámer. Hodnotitelia však vnímali, že potreba auta nie je každodenná a aktivity sú realizovateľné aj inými spôsobmi. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s akútnejšou odkázanosťou na mobilitu.                                                                                                                                                                     |

|     |     |                                                                       |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 84  | 36  | Fórum pre pomoc starším                                               | 34   |  | TN                             | Podpora seniorov je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu zlepšiť ich mobilitu. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o rozsahu terénnej práce a intenzite využitia auta, čo znižovalo presvedčivosť projektu. Preto dostali prednosť žiadosti s jasnejšie preukázanou potrebou mobility.                                                                               |
| 85  | 64  | SČK ÚzS Svidník                                                       | 34   |  | PO                             | Prevádzka sociálneho taxíka pre deti s mentálnym znevýhodnením je záslužná a hodnotitelia ocenili priamy prínos pre cieľovú skupinu. Cieľová skupina je však veľmi malá a organizácia už má prístup k vozidlu, hoci staršiemu. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                              |
| 86  | 121 | VIAC - Inštitút pre podporu a rozvoj mládeže                          | 34   |  | ZA                             | Ich práca s mládežou a komunitami má zmysel a hodnotitelia ocenili široký záber aktivít. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o počte jazd a intenzite využitia auta, čo znižovalo presvedčivosť potreby. Preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázaným dopadom.                                                                                                   |
| 87  | 126 | BROZ – ochrannárske združenie                                         | 34   |  | BA, TT, NR                     | Ochrana prírody a environmentálne projekty sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili ich dlhoročnú prácu. Potreba auta však súvisela najmä s manažérskymi aktivitami a nešlo o každodennú terénnu prácu s ľuďmi. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                             |
| 88  | 129 | Rodinné centrum Svet rodiny                                           | 34   |  | BB                             | Podpora rodín a komunitných aktivít je sympatická a hodnotitelia ocenili snahu o inklúziu. Organizácia však už má auto a prínos ďalšieho vozidla nebol taký zásadný, navyše chýbali presnejšie údaje o rozsahu činnosti. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                    |
| 89  | 141 | Inštitút Krista Veľkého                                               | 34   |  | PO                             | Pomoc ľuďom v núdzi a prevádzka sociálneho zariadenia sú záslužné. Hodnotitelia však upozornili na nejasnosti v transparentnosti a menšiu cieľovú skupinu v porovnaní s inými projektmi. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                    |
| 90  | 162 | YMCA na Slovensku                                                     | 34   |  | BA, NR, BB, ZA, PO             | Dlhoročná tradícia a práca s mládežou sú veľkým plusom. Potreba auta však nebola každodenná a časť aktivít je realizovateľná aj bez neho, čo znižovalo naliehavosť žiadosti. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                |
| 91  | 16  | Centrum sociálnej starostlivosti Podhorie, n. o.                      | 33,5 |  | TN                             | Starostlivosť o seniorov a ľudí so zdravotným znevýhodnením je záslužná a hodnotitelia ocenili snahu zlepšiť ich mobilitu. Organizácia však už auto má a prínos ďalšieho vozidla nebol dostatočne presvedčivý. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                              |
| 92  | 100 | Nadácia ADELI                                                         | 33,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Pomoc ľuďom s neurologickým postihnutím je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili odborný prístup organizácie. Auto by im uľahčilo návštevy pacientov a logistiku, no v žiadosti chýbali údaje, ktoré by ukázali, ako sa tým zásadne zvýši dostupnosť služieb. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázanou každodennou odkázanosťou na mobilitu. |
| 93  | 130 | Združenie priateľov Domu svätého Juraja                               | 33,5 |  | BB                             | Starostlivosť o seniorov a snaha zlepšiť ich mobilitu sú sympatické a hodnotitelia ocenili aj transparentnosť. Cieľová skupina je však pomerne malá a organizácia už má dve autá, čo znižuje naliehavosť potreby. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                           |
| 94  | 153 | MISERICORDIA n. o.                                                    | 33,5 |  | BB, ZA, KE, PO                 | Organizácia poskytuje služby včasnej intervencie a pomoc rodinám, čo je veľmi potrebné. Hodnotitelia však upozornili, že žiadosť neobsahovala dostatok údajov o frekvencii jazd a konkrétnom dopade nového auta. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázanou potrebou mobility.                                                                 |
| 95  | 164 | The Duke of Edinburgh's International Award Slovensko, o.z.           | 33,5 |  | TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO     | Program má veľký význam pre rozvoj mladých ľudí a hodnotitelia ocenili jeho kvalitu. Potreba auta však nebola akútna, keďže mnohé aktivity je možné realizovať online alebo s využitím existujúcich možností dopravy. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                       |
| 96  | 8   | Za všetkých! - Hipoterapia                                            | 33   |  | BB                             | Hipoterapia má veľký význam pre ľudí so zdravotným znevýhodnením a hodnotitelia ocenili jej prínos. Potreba auta však nebola dostatočne preukázaná a chýbali údaje o tom, ako sa tým rozšíri dostupnosť služieb. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                            |
| 97  | 12  | Ostrov pomoci                                                         | 33   |  | BA, TT                         | Pomoc rodinám v núdzi a prevádzka centier pomoci sú veľmi dôležité. Hodnotitelia však upozornili na chýbajúce údaje o rozsahu činnosti a intenzite využitia auta, čo znižovalo presvedčivosť projektu. Preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázaným dopadom.                                                                                                          |
| 98  | 19  | Spišská katolícka charita                                             | 33   |  | PO                             | Charita poskytuje široké spektrum služieb a pôsobí v znevýhodnenom regióne, čo je veľkým prínosom. Potreba auta však nebola dostatočne zdôvodnená a chýbali údaje o tom, ako sa tým zlepši dostupnosť služieb. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                              |
| 99  | 53  | Slovenský zväz telesne postihnutých, Základná organizácia č. 300 Kúty | 33   |  | TT                             | Podpora ľudí so zdravotným znevýhodnením je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu organizácie. V žiadosti však chýbali údaje o aktivitách a rozsahu činnosti, čo sťažovalo posúdenie dopadu. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                          |
| 100 | 63  | Sociálne bývanie, n.o.                                                | 33   |  | KE, PO                         | Projekt má silný sociálny rozmer a hodnotitelia ocenili jeho význam pre komunitu. V žiadosti však chýbali presnejšie informácie o udržateľnosti a rozsahu využitia auta, čo znižovalo presvedčivosť potreby. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                |



|     |     |                                                                                            |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 101 | 1   | Liberi semper, n.o.                                                                        | 32,5 |  | KE, PO                         | Projekt sa venuje dôležitej sociálnej službe a má veľký regionálny dosah, čo hodnotitelia ocenili. V žiadosti však chýbali presné údaje o rozsahu využitia auta a transparentnosť bola len čiastočná. Preto dostali prednosť projekty s jasnejšie preukázanou potrebou a vyššou transparentnosťou.                                                                                                                                                                                                             |
| 102 | 22  | Inštitút pre sociálny rozvoj a ďalšie vzdelávanie                                          | 32,5 |  | ZA                             | Vzdelávacie aktivity a podpora sociálnych služieb sú dôležité, no hodnotitelia upozornili na nejasnosti v transparentnosti a rozsahu činnosti. Organizácia už auto má a prínos ďalšieho vozidla nebol dostatočne zdôvodnený. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 103 | 73  | Maják n. o.                                                                                | 32,5 |  | KE                             | Pomoc ľuďom so zdravotným znevýhodnením a ich rodinám je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu organizácie vytvárať bezpečné prostredie. Auto by im uľahčilo presuny na terapie, výlety a komunitné aktivity, čo by zvýšilo komfort klientov aj efektivitu práce tímu. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o rozsahu využitia auta a intenzite jžd, čo sťažovalo posúdenie dopadu. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty, kde je mobilita kľúčová pre každodenné fungovanie služieb. |
| 104 | 79  | Slovenský Červený kríž, územný spolok Vranov nad Topľou                                    | 32,5 |  | PO                             | Rozvoz stravy a terénna práca pre seniorov sú záslužné a hodnotitelia ocenili priamy prínos pre cieľovú skupinu. Organizácia však už auto má a v žiadosti nebolo jasne ukázané, ako nové vozidlo zásadne zmení dostupnosť služieb alebo zvýši ich kapacitu. Chýbali aj konkrétne údaje o frekvencii jžd a plánovanom rozšírení služieb. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali žiadosti s akútnejšou odkázanosťou na mobilitu.                                                          |
| 105 | 94  | Gréckokatolícka rímska misia                                                               | 32,5 |  | PO                             | Pomoc ľuďom v znevýhodnených komunitách je záslužná a hodnotitelia ocenili snahu organizácie zlepšiť dostupnosť služieb. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o rozsahu využitia auta a transparentnosť bola len čiastočná. Nebolo jasné, ako by nové vozidlo zásadne zmenilo fungovanie služieb. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                     |
| 106 | 102 | OZ RADOŠINKA                                                                               | 32,5 |  | NR                             | Podpora komunit a rozvoj regiónu sú sympatické a hodnotitelia ocenili dlhoročnú činnosť organizácie. Auto by im pomohlo pri realizácii projektov a koordinácii aktivít, no chýbali konkrétne údaje o tom, ako prinesie zásadnú zmenu oproti súčasnemu stavu. V žiadosti nebolo jasne ukázané, ako sa zvýši počet prijímateľov alebo efektívnosť služieb. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                  |
| 107 | 69  | Slnko jesene                                                                               | 32   |  | TT                             | Starostlivosť o seniorov je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu zlepšiť ich mobilitu a komfort. Organizácia však už auto má a prínos ďalšieho vozidla nebol taký výrazný ako pri iných žiadostiach, kde bola odkázanosť na mobilitu každodennou nutnosťou. Chýbali aj konkrétne údaje o plánovanom rozšírení služieb. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                             |
| 108 | 139 | Oáza - nádej pre nový život, n. o. Oasis of Hope for new life, non for profit organisation | 32   |  | KE                             | Pomoc ľuďom v núdzi a prevádzka sociálnych služieb sú záslužné a hodnotitelia ocenili ich prácu v regióne. V žiadosti však chýbali údaje o frekvencii jžd a konkrétnom dopade nového auta na rozšírenie služieb. Nebolo jasné, či by auto prinieslo zásadnú zmenu alebo len zvýšilo komfort. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                                              |
| 109 | 167 | EKO TEREN                                                                                  | 32   |  | BA                             | Ochrana životného prostredia a komunitné aktivity sú dôležité, no hodnotitelia vnímali, že organizácia už auto má a potreba ďalšieho nebola dostatočne zdôvodnená. Navyše chýbali presnejšie údaje o rozsahu činnosti a udržateľnosti projektu. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali projekty s jasnejšie preukázanou každodennou potrebou mobility.                                                                                                                                  |
| 110 | 56  | Dobrovoľný hasičský zbor Lemešany                                                          | 31,5 |  | KE, PO                         | Dobrovoľní hasiči robia záslužnú prácu a hodnotitelia ocenili ich nasadenie pri ochrane života a majetku. Potreba auta však súvisela najmä s doplnkovými aktivitami, ako sú presuny na súťaže či tréningy, a nie s jadrom činnosti. V žiadosti chýbali údaje o tom, ako by nové auto zásadne zmenilo ich schopnosť zasahovať. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                             |
| 111 | 86  | Jaľta - kultúrne a sociálne centrum                                                        | 31,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Podpora kultúrnych a komunitných aktivít je sympatická a hodnotitelia ocenili ich význam pre miestnu komunitu. V žiadosti však chýbali údaje o rozsahu činnosti, frekvencii jžd a transparentnosti, čo sťažovalo posúdenie dopadu. Nebolo jasné, či by auto prinieslo zásadnú zmenu alebo len zvýšilo komfort. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                            |
| 112 | 128 | OZ Charita Sliach                                                                          | 31,5 |  | TT, BB                         | Pomoc ohrozeným skupinám obyvateľov je záslužná a hodnotitelia ocenili snahu organizácie zlepšiť dostupnosť služieb. Auto by im uľahčilo rozvoz materiálnej pomoci a presuny pracovníkov, čo by zvýšilo efektivitu. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o rozsahu činnosti a transparentnosť bola len čiastočná, čo sťažovalo posúdenie dopadu. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                      |

|     |     |                                                                          |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 113 | 145 | Slovenská spoločnosť pre spina bifida a/alebo hydrocefalus               | 31,5 |  | BA, TT, TN                     | Podpora ľudí so zriedkavými diagnózami je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu organizácie. Auto by pomohlo pri zabezpečení prepravy klientov na vyšetrenia a podujatia, no cieľová skupina je veľmi malá a chýbali údaje o frekvencii jazd. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali projekty s väčším dosahom a jasnejšie preukázanou potrebou mobility.  |
| 114 | 23  | OZ Zodpovedný                                                            | 31   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Vzdelávacie aktivity a podpora komunit sú sympatické, no hodnotitelia upozornili na nejasnosti v štruktúre organizácie a rozsahu činnosti. V žiadosti chýbali konkrétne údaje o tom, ako auto prinesie zásadnú zmenu oproti súčasnemu stavu. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                       |
| 115 | 42  | Hokejový klub Nové Mesto nad Váhom, o. z.                                | 31   |  | TN                             | Podpora športu a zapájanie detí do pohybových aktivít je dôležité a hodnotitelia ocenili snahu klubu sprístupniť hokej aj deťom z menej podnetného prostredia. Auto by uľahčilo presuny na tréningy a zápasy, no potreba mobility je skôr sezónna a nepravidelná. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali projekty s každodennou terénnou prácou.                 |
| 116 | 51  | Devils Čadca                                                             | 31   |  | ZA                             | Rozvoj športu v regióne a práca s mládežou sú sympatické a hodnotitelia ocenili komunitný rozmer projektu. Auto by pomohlo pri presunoch na zápasy a podujatia, no v žiadosti chýbali údaje o intenzite využitia a konkrétnom dopade na rozšírenie činnosti. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                       |
| 117 | 54  | OZ Futrinka                                                              | 31   |  | KE                             | Starostlivosť o paliatívnych pacientov a zdravotno-sociálne služby sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili ich význam. Organizácia však vznikla len nedávno a v žiadosti chýbali presné údaje o počte klientov a frekvencii jazd, čo znížovalo presvedčivosť potreby. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                             |
| 118 | 75  | Asociácia pomoci postihnutým - APPA                                      | 31   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Podpora ľudí so zdravotným znevýhodnením je záslužná a hodnotitelia ocenili snahu organizácie. V žiadosti však chýbali údaje o tom, ako bude auto využívané priamo pre klientov a ako sa tým zvýši dostupnosť služieb. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                             |
| 119 | 84  | SČK ÚzS Trebišov                                                         | 31   |  | KE                             | Rozvoz stravy a pomoc seniorom sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili priamy prínos projektu. V žiadosti však chýbali presnejšie údaje o plánovanom rozšírení služieb a intenzite využitia auta. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                                                                                 |
| 120 | 9   | Občianske združenie Akadémia vzdelávania a výskumu v sociálnych službách | 30,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Vzdelávanie v oblasti sociálnych služieb je dôležité a hodnotitelia ocenili snahu organizácie priniesť kurzy priamo do zariadení. Potreba auta však nebola dostatočne zdôvodnená a chýbali údaje o tom, ako sa tým zvýši dostupnosť alebo kvalita služieb. Organizácia preto nezískala podporu.                                                                                         |
| 121 | 14  | ZEM DETÍ-KOŠICE n.o.                                                     | 30,5 |  | KE, PO                         | Vzdelávacie aktivity a práca s deťmi sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili ich prínos pre komunitu. Potreba auta však nebola dostatočne zdôvodnená a chýbali údaje o tom, ako sa tým zvýši dostupnosť alebo kvalita služieb. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                  |
| 122 | 30  | Florence n.o.                                                            | 30,5 |  | KE                             | Pomoc ľuďom v sociálne náročnej situácii je dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu organizácie. V žiadosti však chýbali presné údaje o rozsahu činnosti a transparentnosť bola len čiastočná, čo sťažovalo posúdenie dopadu. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                      |
| 123 | 46  | Podaj ďalej                                                              | 30,5 |  | PO                             | Pomoc rodinám a jednotlivcom v núdzi je záslužná a hodnotitelia ocenili komunitný rozmer projektu. V žiadosti však chýbali presné údaje o veľkosti cieľovej skupiny a frekvencii jazd, čo znížovalo presvedčivosť potreby. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                       |
| 124 | 77  | Judo Trebišov o. z.                                                      | 30,5 |  | KE, PO                         | Podpora športu a práca s mládežou v regióne sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili snahu klubu sprístupniť tréningy aj deťom z menej podnetného prostredia. Auto by im uľahčilo presuny na súťaže a tréningové kempy, čo by znížilo záťaž na rodičov. Potreba mobility je však skôr sezónna a nepravidelná, čo znížovalo naliehavosť žiadosti. Preto projekt nezískal priamu podporu. |
| 125 | 115 | Educat pre budúcnosť, o.z.                                               | 30,5 |  | NR                             | Vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj detí a mládeže sú veľmi cenné a hodnotitelia ocenili ich prínos pre komunitu. Auto by uľahčilo presuny lektorov a realizáciu workshopov, no cieľová skupina je pomerne malá a chýbali údaje o frekvencii jazd. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali projekty s každodennou terénnou prácou.                            |
| 126 | 160 | Atmosféra                                                                | 30,5 |  | BA, TT, NR, BB                 | Organizácia prináša kultúrne podujatia a prepája komunitu, čo je sympatické a hodnotitelia ocenili ich kreativitu. Potreba auta však súvisela najmä s prípravou festivalu a nešlo o každodennú činnosť, ktorá by zásadne ovplyvnila dostupnosť služieb. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                          |

|     |     |                                                  |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|-----|--------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 127 | 28  | Občianske združenie Liptovskej nemocnice         | 30   |  | ZA                             | Podpora zdravotníckych služieb a logistika biologického materiálu sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili snahu organizácie zlepšiť efektívnosť. Auto by uľahčilo prepravu vzoriek a materiálu, čo by mohlo zrýchliť procesy a znížiť náklady. V žiadosti však chýbali presné údaje o počte jazd, frekvencii presunov a celkovom dopade na kvalitu služieb. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali žiadosti s jasnejšie preukázanou každodennou potrebou mobility. |
| 128 | 34  | SpozaVoza                                        | 30   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Kultúrne a vzdelávacie aktivity pre deti sú veľmi sympatické a hodnotitelia ocenili ich snahu priniesť umenie aj do menších miest. Auto by im pomohlo pri presunoch na podujatia a znížilo logistické náklady, čo by uľahčilo organizáciu programov. V žiadosti však chýbali konkrétne údaje o rozsahu činnosti a o tom, ako by nové vozidlo zásadne zmenilo dostupnosť služieb. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                    |
| 129 | 90  | DOM SENIOROV CENTRUM ODDYCHU, n. o.              | 30   |  | BA                             | Starostlivosť o seniorov je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu zlepšiť ich mobilitu a komfort. Organizácia však už auto má a prínos ďalšieho vozidla nebol dostatočne zdôvodnený, najmä v porovnaní s projektmi, kde je auto nevyhnutné pre každodenné fungovanie. V žiadosti chýbali aj údaje o tom, ako by nové auto rozšírilo kapacitu služieb. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                         |
| 130 | 109 | Špeciálnopedagogické centrum Zvonček             | 30   |  | PO                             | Podpora detí so špeciálnymi potrebami je záslužná a hodnotitelia ocenili význam tejto služby pre rodiny. Auto by uľahčilo presuny odborníkov za klientmi, no v žiadosti chýbali údaje o frekvencii jazd a konkrétnom dopade na rozšírenie služieb. Nebolo jasné, či by nové vozidlo prinieslo zásadnú zmenu alebo len zvýšilo komfort. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                              |
| 131 | 25  | Košická organizácia vozičkárov - Nezávislý život | 29,5 |  | KE                             | Podpora mobility ľudí so zdravotným znevýhodnením je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu organizácie zlepšiť dostupnosť služieb. Organizácia však už disponuje vozidlami a prínos ďalšieho auta nebol dostatočne zdôvodnený, čo znížovalo presvedčivosť žiadosti. Navyše chýbali údaje o tom, ako by nové vozidlo zásadne zmenilo rozsah alebo kvalitu poskytovaných služieb. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                               |
| 132 | 39  | Dobrovoľný hasičský zbor Ivanka pri Dunaji       | 29,5 |  | BA, TT                         | Dobrovoľní hasiči zohrávajú dôležitú úlohu pri ochrane života a majetku a hodnotitelia ocenili ich nasadenie aj prácu s mládežou. Auto by im uľahčilo presuny dobrovoľníkov na súťaže a tréningy, čo by podporilo komunitný rozmer ich činnosti. V žiadosti však chýbali údaje o tom, ako by nové vozidlo zásadne zmenilo schopnosť zasahovať alebo rozšíriť služby. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali projekty s každodennou terénnou prácou.                 |
| 133 | 91  | Kongregácia sestier premonštrátok                | 29,5 |  | BA, TT, NR                     | Starostlivosť o staršie rehoľné sestry a ich potreby je dôležitá a hodnotitelia ocenili snahu zabezpečiť im bezpečný presun. Auto by uľahčilo prepravu na lekárske vyšetrenia a iné potrebné cesty, no prínos pre širšiu komunitu bol obmedzený. Navyše nebolo jasné, ako často by sa vozidlo využívalo a či by jeho dopad bol porovnateľný s inými projektmi. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                      |
| 134 | 92  | CLAUDIANUM n.o.                                  | 29,5 |  | BA, TT                         | Poskytovanie sociálnych služieb a podpora ľudí v núdzi sú záslužné a hodnotitelia ocenili ich prácu. Auto by pomohlo pri preprave klientov na lekárske vyšetrenia a spoločenské podujatia, čo by zvýšilo ich komfort. V žiadosti však chýbali údaje o frekvencii jazd a rozsahu činnosti, čo znížovalo presvedčivosť potreby. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                       |
| 135 | 143 | Bystriny                                         | 29,5 |  | NR, TN, BB, ZA, KE, PO         | Podpora občianskych iniciatív a prepájanie ľudí pre pozitívne zmeny sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili ich prácu. Auto by im uľahčilo presuny do regiónov, no v žiadosti chýbali údaje o frekvencii jazd a konkrétnom dopade na rozšírenie služieb. Navyše organizácia je strategickým partnerom Nadácie Volkswagen Slovakia v inom programe, preto sme sa rozhodli dať priestor novým žiadateľom. Z týchto dôvodov projekt nezískal priamu podporu.                                 |
| 136 | 144 | OZ Inšpirujeme svet                              | 29,5 |  | BA, TT, NR, ZA                 | Podpora komunít a organizovanie aktivít pre rodiny sú sympatické a hodnotitelia ocenili ich snahu. Auto by uľahčilo presuny na podujatia a znížilo logistické náklady, no v žiadosti chýbali presné údaje o rozsahu činnosti a transparentnosť bola len čiastočná. Nebolo jasné, či by nové vozidlo prinieslo zásadnú zmenu alebo len zvýšilo komfort. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                              |

|     |     |                                                                                                   |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 137 | 7   | Diecézna charita Banská Bystrica                                                                  | 29   |  | BB                             | Pomoc ľuďom v núdzi a prevádzka sociálnych služieb sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili ich prácu v regióne. Auto by im uľahčilo rozvoz potravín a prepravu klientov, no v žiadosti chýbali údaje o frekvencii jžd a konkrétnom dopade na rozšírenie služieb. Navyše transparentnosť bola len čiastočná, čo znižovalo presvedčivosť žiadosti. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                                                                                                                            |
| 138 | 32  | Centrum pre deti a rodiny Compass, n.o.                                                           | 29   |  | TT                             | Starostlivosť o deti a mladých ľudí v náročnej situácii je záslužná a hodnotitelia ocenili ich prácu. Auto by uľahčilo presuny na vyšetrenia a voľnočasové aktivity, no cieľová skupina je veľmi malá a chýbali údaje o intenzite využitia vozidla. Preto projekt nezískal priamu podporu, keďže prednosť dostali projekty s väčším dosahom a jasnejšie preukázanou potrebou mobility.                                                                                                                                                                                                                              |
| 139 | 136 | Platanum, n.o.                                                                                    | 29   |  | TT                             | Starostlivosť o seniorov a snaha zlepšiť ich mobilitu sú veľmi dôležité a hodnotitelia ocenili ich prácu. Organizácia však už auto má a prínos ďalšieho vozidla nebol dostatočne zdôvodnený, najmä v porovnaní s projektmi, kde je auto nevyhnutné pre každodenné fungovanie. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 140 | 155 | <b>Asociácia Nepočujúcich Slovenska</b>                                                           | 29   |  | ZA                             | Podpora ľudí so sluchovým znevýhodnením je veľmi dôležitá a hodnotitelia ocenili ich snahu. Auto by uľahčilo presuny medzi centrami a zlepšilo koordináciu, no v žiadosti chýbali údaje o tom, ako často by sa vozidlo využívalo a aký by bol jeho priamy prínos pre cieľovú skupinu. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 141 | 156 | <b>Seničan spája lokálnych</b>                                                                    | 29   |  | TT                             | Podpora komunitného života a kultúrnych aktivít je sympatická a hodnotitelia ocenili ich význam pre región. Auto by uľahčilo organizáciu podujatí a presuny dobrovoľníkov, no v žiadosti chýbali údaje o rozsahu činnosti a transparentnosti. Preto projekt nezískal priamu podporu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 142 | 2   | Cesta domov                                                                                       | 28,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, PO     | Projekt sa venuje aktivitám s medzinárodným presahom, pričom časť činnosti je realizovaná aj mimo Slovenska. Hodnotitelia ocenili verejnoprospešný charakter organizácie, no upozornili, že vozidlo by slúžilo skôr na zvýšenie komfortu než na zásadné rozšírenie služieb. Žiadosť nepreukázala, ako by sa zmenila dostupnosť alebo kvalita služieb po získaní auta. Navyše, niektoré aktivity sú realizovateľné aj bez vozidla, napríklad formou online alebo verejnej dopravy. Vzhľadom na limitované možnosti programu dostali prednosť projekty s vyššou akútnosťou. Žiadosť nebola vybraná na priamu podporu. |
| 143 | 3   | ReSocia, n. o.                                                                                    | 28,5 |  | KE                             | Projekt sa venuje podpore zraniteľných skupín v rámci podporného bývania. Hoci má spoločenský význam, potreba vozidla nebola dostatočne preukázaná a chýbali konkrétne údaje o jeho využití. Transparentnosť bola slabšia a konkurencia v programe veľmi silná. Preto nebola žiadosť vybraná na priamu podporu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 144 | 66  | VIVENTI                                                                                           | 28,5 |  | BA, TT                         | Zariadenie pre seniorov deklarovalo potrebu vozidla na prepravu klientov, no neuviedlo dostatočné údaje o frekvencii využitia. Cieľová skupina je pomerne malá a výročné správy chýbajú. Projekt má spoločenský rozmer, ale v porovnaní s inými žiadosťami nepreukázal dostatočnú akútnosť. Preto nebol vybraný.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 145 | 120 | Asociácia hospicovej a paliatívnej starostlivosti Slovenska                                       | 28,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Organizácia sa venuje dôležitej téme paliatívnej starostlivosti, no vozidlo malo slúžiť najmä na manažérske účely. Hodnotitelia ocenili význam témy, no chýbali konkrétne údaje o dopade a intenzite využitia auta. V konkurencii projektov s priamym dopadom na cieľovú skupinu nebola žiadosť vybraná.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 146 | 67  | <b>Kreatívny inštitút Trenčín,n.o. Anglická verzia názvu je: Creative Institute Trenčín, n.o.</b> | 28   |  | TN                             | Projekt má medzinárodný význam a cieľovú skupinu s veľkým dosahom, čo je pozitívum. V žiadosti však nebolo jasné, na čo konkrétne by vozidlo slúžilo, a plánované využitie bolo popísané veľmi neurčito. Organizácia už jedným autom disponuje a ďalšie by znamenalo skôr kapacitné posilnenie. V tejto výzve preto podporu dostali žiadosti, kde bola potreba mobility jednoznačnejšia a bezprostrednejšia.                                                                                                                                                                                                        |
| 147 | 83  | <b>Občianske združenie Integrujeme r. s p.</b>                                                    | 28   |  | KE                             | Myšlienka spájať rozvoz stravy s pracovnými príležitosťami pre ľudí so znevýhodnením je zaujímavá a nesie dvojité prínos. Hodnotitelia ocenili tento rozmer, no žiadosť bola veľmi stručná, s nadhodnotenými počtami beneficiarov a bez výročnej správy. Organizácia už viaceré autá vlastní, hoci staršie. Preto dostali prednosť projekty, kde bolo jasnejšie, že bez auta nie je možné služby poskytovať.                                                                                                                                                                                                        |
| 148 | 132 | <b>Akčné rodiny</b>                                                                               | 28   |  | BB                             | Pomoc rodinám v núdzi v okolí Banskej Bystrice je záslužná a vozidlo by určite uľahčilo rozvoz potravín či organizovanie výletov. Hodnotitelia však upozornili na malú cieľovú skupinu a fakt, že organizácia už jedno auto vlastní. Transparentnosť bola slabšia – chýbala výročná správa a funkčný web. Preto sa v tejto výzve podpora nasmerovala na iných žiadateľov.                                                                                                                                                                                                                                           |

|     |     |                                                    |      |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-----|----------------------------------------------------|------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 149 | 140 | Volnobeh, n. o.                                    | 28   | KE                         | Dobrovoľnícka činnosť v znevýhodnenom regióne má význam, no intenzita využitia auta nebola v žiadosti dostatočne popísaná. Organizácia už disponuje dvomi vozidlami, ktoré nie sú úplne nefunkčné. Transparentnosť bola obmedzená – web je len veľmi základný a výročná správa nebola dostupná. Podporu preto získali projekty, ktoré dokázali svoju potrebu presnejšie a presvedčivejšie odôvodniť. |
| 150 | 26  | Futbalový klub Lemešany                            | 27,5 | PO                         | Zapájanie rómskych detí do športu je sympatická a dôležitá iniciatíva. Hodnotitelia však vnímali, že cieľová skupina je malá, žiadosť bola stručná a chýbali detaily o rozsahu využitia vozidla. Transparentnosť bola slabšia – nebola dostupná výročná správa ani funkčný web. Preto projekt nebol medzi podporenými.                                                                               |
| 151 | 41  | NÁDEJ NA POMOC odchovancom detí z detských domovov | 27,5 | BA, TT, NR, TN, BB, KE, PO | Podpora mladých ľudí odchádzajúcich z detských domovov je veľmi potrebná. Žiadosť však bola málo konkrétna – nebolo jasné, či aktivity už prebiehajú alebo sú len plánované, ani aký priamy dopad by malo nové auto. Transparentnosť bola nedostatočná, dôležité dokumenty neboli zverejnené na webe. Preto projekt nezískal podporu.                                                                |
| 152 | 52  | SENIOR CARE SEREĐSENIOR CARE Sereď,                | 27,5 | TT                         | Starostlivosť o seniorov je záslužná, auto by uľahčilo ich prevoz na vyšetrenia či spoločenské aktivity. Organizácia už však jedno vozidlo vlastní a cieľová skupina je malá. Transparentnosť bola obmedzená, chýbali výročné správy. Navyše ide o zariadenie s vyšším rozpočtom. V konkurencii preto podpora smerovala inde.                                                                        |
| 153 | 71  | Záhradnícke a rekreačné služby                     | 27,5 | BB                         | Projekt pôsobí hodnotne a nápadito, no ide o príspevkovú organizáciu, ktorá už viaceré autá má, hoci staršie. Žiadosť nebola v súlade so zameraním programu Dobrá flotila a pôsobila nepresvedčivo v zdôvodnení potreby vozidla. Preto sa medzi podporenými neobjavila.                                                                                                                              |
| 154 | 158 | Občianske združenie pre krajšie Kysuce             | 27,5 | ZA                         | Dobrovoľnícka práca v znevýhodnenom regióne je obdivuhodná a auto by organizácii určite uľahčilo fungovanie. Žiadosť však neobsahovala jasné údaje o intenzite využitia vozidla, správa o činnosti neobsahovala finančné informácie a celková transparentnosť bola slabá. V porovnaní s inými projektmi preto nebolo možné zaradiť ju medzi podporené.                                               |
| 155 | 50  | KENDIČAN                                           | 27   | KE, PO                     | Udržiavanie folklórnych tradícií v regiónoch je chvályhodné, ale žiadosť bola napísaná veľmi slabo. Chýbali údaje o počte vystúpení, pravidelnosti a intenzite využívania auta. Hodnotitelia poukázali na malú cieľovú skupinu a nedostatočnú transparentnosť – organizáciu nebolo možné dohľadať vo verejných zdrojoch. Preto projekt nebol podporený.                                              |
| 156 | 82  | Bike Trails                                        | 27   | ZA                         | Rozvoj cyklotrás a dobrovoľnícka práca sú sympatické, no žiadosť pôsobila veľmi stručne a slabšie. Cieľová skupina je malá a projekt nezodpovedá primárnemu zameraniu programu Dobrá flotila. Transparentnosť bola nedostatočná – chýbali finančné údaje aj webová stránka. V tejto výzve preto projekt nezískal podporu.                                                                            |
| 157 | 85  | BENETRIX, n.o.                                     | 27   | ZA                         | Poskytovanie sociálnych služieb pre klientov zariadenia je dôležité a auto by zlepšilo ich komfort aj bezpečnosť. Hodnotitelia ocenili základnú transparentnosť organizácie. Cieľová skupina je však pomerne malá, uvádzaný bol len jeden vodič a využitie auta sa obmedzuje na jeden kraj. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s väčším dosahom a naliehavosťou.                   |
| 158 | 165 | Dobrovoľná civilná ochrana                         | 27   | KE, PO                     | Záujem o ochranu života a zdravia je nepochybne dôležitý. V porovnaní s inými podobnými projektmi však bola intenzita zásahov veľmi nízka a žiadosť nepôsobila presvedčivo. Transparentnosť bola slabá – základné informácie o organizácii sa nedali dohľadať. Preto bola podpora nasmerovaná na projekty s väčším rozsahom aktivít a preukázateľnejšou potrebou.                                    |
| 159 | 125 | PENZIÓN JESEŇ, n.o.                                | 26,5 | TN                         | Starostlivosť o seniorov v menšom zariadení má svoj význam a nové auto by mohlo prispieť k ich pohodliu a bezpečnosti. Organizácia však už jedno vozidlo vlastní a kapacita zariadenia je malá. Hodnotitelia upozornili, že potreba ďalšieho auta nebola v porovnaní s inými žiadosťami akútna. Preto projekt nezískal podporu.                                                                      |
| 160 | 35  | Jazdecký Klub Millenium                            | 26   | KE                         | Kombinácia športových a terapeutických aktivít môže byť zaujímavá, ale v žiadosti nebolo jasne vysvetlené, aký je ich pomer. Hodnotitelia poukázali na staršie auto, ktoré už majú, ale aj na veľmi stručnú žiadosť a chýbajúcu transparentnosť. Informácie boli dostupné iba cez sociálne siete. V silnej konkurencii preto podpora smerovala inam.                                                 |

|     |     |                                |      |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-----|--------------------------------|------|--|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 161 | 61  | Občianske združenie Duálka     | 26   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, PO     | Podpora vzdelávania mládeže je dôležitá, no v žiadosti nebolo jasné, či združenie funguje samostatne alebo priamo pod Duálnou akadémiou. Auto by sa využívalo skôr na doplnkové aktivity a organizácia už jedno vozidlo má. Transparentnosť bola slabá – chýbala webová stránka aj jasné finančné údaje. V porovnaní s inými projektmi preto potreba nepôsobila dostatočne naliehavo.                                                                        |
| 162 | 146 | ComeUnity                      | 26   |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Oblasť domáceho násillia je veľmi dôležitá, no žiadosť pôsobila nepresvedčivo. Deklarovaná celoslovenská pôsobnosť nepôsobila realisticky, chýbali údaje o počte klientov či dobrovoľníkov. Transparentnosť bola slabá – výročné správy neboli dostupné. Hoci téma je podstatná, projekt nepreukázal dostatočnú pripravenosť, a preto nezískal podporu.                                                                                                      |
| 163 | 163 | INDRIEL o. z.                  | 26   |  | KE                             | Pomoc ľuďom v ťažko dostupných oblastiach je cenná, no žiadosť bola veľmi všeobecná a málo konkrétna. Organizácia už jedno vozidlo vlastní a potreba ďalšieho bola popísaná len rámcovo. Transparentnosť bola slabá – chýbala výročná správa a detailné údaje o činnosti. Preto projekt nebol podporený.                                                                                                                                                     |
| 164 | 33  | "TADEÁŠ"                       | 25   |  | BA, TT, TN, ZA                 | Pomoc jednému chlapcovi a jeho rodine je síce ľudsky pochopiteľná a citlivá, no cieľová skupina bola veľmi malá. Auto by slúžilo trom osobám, ktoré už disponujú vlastným vozidlom. Transparentnosť bola slabá a žiadosť neobsahovala dostatočné údaje. Preto projekt nebolo možné zaradiť medzi podporené.                                                                                                                                                  |
| 165 | 6   | Water Dragons Senec            | 24,5 |  | BA                             | Aktivity majú skôr charakter športového klubu, ktorý síce dosahuje dobré výsledky, no verejnoprospešný rozmer projektu nebol dostatočne obhŕbený. Hodnotitelia upozornili na malú cieľovú skupinu, nekompletné správy a chýbajúce informácie o financovaní. Potreba vozidla pôsobila viac ako zvýšenie komfortu športovcov než ako zásadná nevyhnutnosť. V konkurencii občianskych projektov s jasným sociálnym dopadom preto táto žiadosť nebola podporená. |
| 166 | 27  | MiaCO                          | 24,5 |  | TT                             | Spojenie detí a koní má potenciál, no v žiadosti nebolo dostatočne jasné, koľkých detí by sa to týkalo, odkiaľ pochádzajú ani ako by auto konkrétne zmenilo prístup k aktivitám. Transparentnosť bola slabá – o organizácii sa nedali dohľadať verejné údaje a väčšina informácií bola len na súkromnom profile. Cieľová skupina je malá a vozidlo by zlepšilo skôr komfort než reálnu dostupnosť služieb. Preto žiadosť nebola podporená.                   |
| 167 | 81  | Ohrozená rodina                | 24   |  | BA                             | Zámer pomáhať rodinám pri riešení konfliktov a sanácii vzťahov je hodnotný, no žiadosť pôsobila vágne a málo konkrétne. Chýbali detaily o tom, či služby už fungujú alebo sú len plánované, aj informácie o intenzite využívania vozidla. Transparentnosť bola slabá – nebola priložená výročná správa ani webová stránka s jasnými údajmi. V silnej konkurencii preto podpora smerovala do projektov, ktoré lepšie ukázali svoju činnosť a dopad.           |
| 168 | 70  | Združenie pomoci nezamestnaným | 23,5 |  | BA, TT                         | Myšlienka pomoci nezamestnaným je dôležitá, ale samotná žiadosť bola spracovaná veľmi slabo. Text obsahoval chyby, nejasnosti a nebolo možné si vytvoriť obraz o realnej činnosti organizácie. Informácie o fungovaní a transparentnosti sa nedali dohľadať. V takomto stave nebolo možné projekt zaradiť medzi podporené.                                                                                                                                   |
| 169 | 142 | 500, občianske združenie       | 23,5 |  | BA, TT, NR, TN, BB, ZA, KE, PO | Z predloženej žiadosti nebolo jasné, aký verejnoprospešný účel má projekt, keďže opis sa sústreďoval najmä na prevoz kapely. Chýbali výročné správy a nebolo možné overiť základné údaje o činnosti. Hodnotitelia upozornili, že kapela už staršie vozidlo vlastní. V kontexte iných projektov, ktoré preukázali jasný sociálny a komunitný dopad, táto žiadosť nemohla byť podporená.                                                                       |
| 170 | 149 | Nadácia EPONA                  | 23   |  | BA, TT                         | Prednášky o prevencii a zdraví majú svoj význam, no v žiadosti chýbali dôležité podrobnosti – kde presne by sa aktivity konali, koľkých detí by sa týkali a ako by sa prispôbovali deťom z odlišným materinským jazykom. Výročné správy boli dostupné len do roku 2021, čo znižuje transparentnosť. Rozsah a intenzita využitia auta pôsobila skôr nízko. V silnej konkurencii preto dostali prednosť projekty s jasnejšie podloženým prínosom.              |